

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 juin 2022

A2MAC1 célèbre ses 25 ans et réaffirme ses ambitions en poursuivant son ascension dans l'univers du benchmarking industriel

A2MAC1, leader mondial du benchmarking automobile, analyse les technologies et les innovations du secteur depuis 1997. L'entreprise a continuellement innové et a toujours su se renouveler en matière d'analyse du marché fournie à ses clients. Ces dernières années, A2MAC1 a élargi son offre de services de benchmarking à l'analyse et à l'évaluation de la performance et des coûts, complétée par des études de véhicules à 360° afin de fournir une valeur maximale à ses clients. A2MAC1 travaille avec la majorité des principaux acteurs mondiaux de la chaîne d'approvisionnement automobile, OEM, OES ou leurs fournisseurs. Aujourd'hui, A2MAC1 élargit son champ d'activités pour répondre aux nouvelles dynamiques du secteur automobile et étendre ses services à de nouvelles industries.

25 ans d'innovations permanentes pour construire un monde plus connecté, plus durable et plus compétitif.

A2MAC1 est l'un des premiers acteurs à avoir compris le potentiel infini du benchmarking automobile, avant d'élargir son offre à l'ensemble de l'industrie.

L'entreprise est présente partout dans le monde, avec plus de **600 collaborateurs et 35 nationalités** répartis à travers **17 sites en Asie, en Europe, aux Etats-Unis, au Mexique, au Royaume-Uni et en Turquie**. Une success story à la française guidée par une ambition continue : la recherche permanente d'innovations au service de ses clients.

A2MAC1 a construit un référentiel d'analyses comparatives unique au monde, s'appuyant sur **25 ans d'expertise** qui lui permet d'agrèger des données de haute qualité et de produire des analyses fines des ces datas pour donner à ses clients un avantage concurrentiel. Un savoir-faire qui s'appuie sur une plateforme d'analyse comparative exclusive avec une base de données inégalée de plus de **40 millions d'images, de jumeaux numériques et de plus de 1 500 véhicules analysés**. Grâce à cette expertise, A2MAC1 propose une offre clé en main aux constructeurs et industriels, afin de les accompagner dans leur stratégie, depuis le design jusqu'à la réduction significative de leurs coûts, avec une fiabilité de données incontestable.

Reconnu mondialement, A2MAC1 propose à plus de **650 000 utilisateurs et 650 clients** une plateforme technologique de pointe et des solutions de benchmarking et d'analyse de la data de bout en bout. Une offre exclusive que le groupe a su faire évoluer avec les nouveaux défis du marché, intégrant de nouveaux domaines d'expertises tels que l'évaluation des performances, des coûts et des matériaux, pour renforcer son offre avec un réseau de partenaires stratégiques, et transformer les données en valeur. Guidée par l'ambition d'être un moteur de changement positif, pour ses partenaires et ses collaborateurs, A2MAC1 évolue pour influencer positivement leurs décisions et leur fournir les informations indispensables à la construction d'un monde meilleur pour les générations futures.

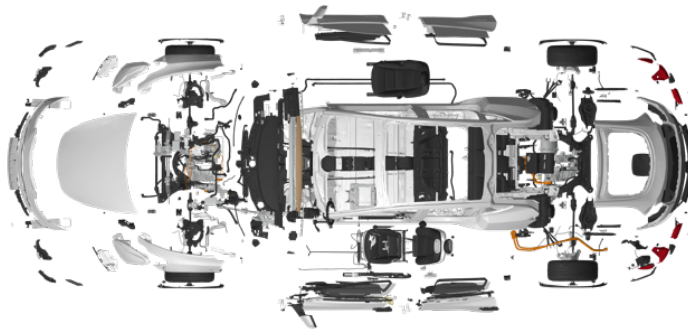
Avec sa nouvelle signature A2MAC1 « décode le futur » - le futur de ses clients, le futur de l'industrie, le futur plus responsable. En se servant de l'existant et en analysant les tendances du marché, A2MAC1 rend visible l'invisible.

Un champ d'application très étendu avec des avantages considérables

Avec une offre 360° qui couvre tous les besoins de l'industrie : technologie, performance, « costing », analyses et tendances des marchés, A2MAC1 propose un panel d'expertises ultra complet pour ses clients.

En plus d'être le leader mondial de l'industrie automobile, A2MAC1 couvre désormais plusieurs secteurs industriels, notamment le transport, l'agriculture, l'électroménager et la construction, dans le but de servir davantage d'industries grâce à son approche d'analyse comparative. La société investit également dans ses solutions technologiques d'analyse des coûts et des données.

« En réponse aux bouleversements des marchés, les industriels, tous secteurs confondus, doivent faire face à un impératif croissant de compréhension et d'anticipation des nouveaux besoins des consommateurs. Notre rôle est d'aller plus loin et de décoder, disséquer les matériaux, analyser leur composition, leurs coûts et transformer les datas qui s'en dégagent en valeur pour nos clients. Grâce à notre réseau mondial, notre connaissance fine des marchés et nos connaissances approfondies en matière d'analyses comparatives, nous sommes aujourd'hui capables d'accompagner toutes les industries dans l'exploitation et la compréhension de ces données et ainsi les aider à construire le futur. », explique Frank Bunte, Directeur général de A2MAC1.



Toujours conscient des défis environnementaux auxquels les fabricants sont confrontés, A2MAC1 prend une part active dans la lutte de ses clients pour réduire l'impact négatif sur la planète. Tout au long du cycle de vie d'un produit, de sa conception à ses matériaux et à la manière dont il sera recyclé, il peut analyser et conseiller ses clients sur la voie la plus propre à suivre.

Selon Frank Bunte, *« A2MAC1 fournit, depuis 25 ans, à ses clients les secrets cachés derrière les technologies et les innovations les plus complexes, en révélant l'invisible et en transformant les données en analyses porteuses de sens. Nous les accompagnons dans la compréhension du marché, mais plus encore, dans la prévision des nouveaux enjeux, afin de façonner dès aujourd'hui un futur plus durable, plus propre et toujours plus connecté. »*

A la conquête de l'Asie, un marché stratégique pour A2MAC1

Afin d'avoir une expérience à 360° du monde des innovations et des technologies, A2MAC1 annonce l'ouverture d'un nouveau centre de benchmarking de 45 000 m² à **Chennai, en Inde**. Ce site stratégique vient renforcer sa présence au sein du marché asiatique, pilier toujours aussi puissant sur le secteur de la mobilité et du transport et rejoint ses implantations existantes, en Chine, en Corée du Sud, au Japon et en Thaïlande.

« Avec la volonté de toujours mieux anticiper les tendances des marchés et répondre aux besoins de nos clients, il semblait évident pour A2MAC1 de poursuivre son extension au cœur du marché asiatique avec l'ouverture de ces nouveaux bureaux en Inde. L'Asie est pour nous un pôle d'activité stratégique et propice au développement exponentiel de notre business, cette expansion répond à une ambition

continue d'élargir notre champ d'expertises et de toujours fournir des solutions innovantes et à haute valeur ajoutée à nos clients. », déclare Frank Bunte, Directeur général de A2MAC1.

Une nouvelle identité, des ambitions maintenues



Les compétences avérées d'A2MAC1 à répondre aux enjeux de nombreux secteurs se traduit, entre autres, par une nouvelle identité graphique, un nouveau logo et une nouvelle signature, "Decode the future". Résolument moderne et ambitieuse, cette nouvelle identité, conçue pour minimiser son impact carbone, affirme son ADN de précurseur dans la transformation de datas complexes en valeur ajoutée pour ses clients et s'inspire directement des origines de l'informatique, du codage et des données pour les rendre compréhensibles par tous.

C'est également l'occasion pour le leader mondial du benchmarking de lancer son nouveau site web et annoncer une restructuration de ses offres commerciales : www.a2mac1.com

A propos d'A2MAC1

A2MAC1 est le premier fournisseur mondial de solutions de benchmarking technique compétitif dans l'industrie automobile et au-delà. C'est un pionnier dans l'analyse et la transformation des données en valeur et une source d'informations critiques sur le marché. Avec plus de 600 employés dans le monde (Allemagne, Autriche, Canada, Chine, Corée, États-Unis, France, Inde, Japon, Mexique, Thaïlande, Turquie et Royaume-Uni), le groupe développe son activité et ses offres auprès de près de 650.000 professionnels issus de l'ensemble de la chaîne de valeur automobile et au-delà (transport, agriculture, électroménager, etc.) depuis 25 ans.

Sa plateforme technologique propriétaire 3D, unique et facile à utiliser, aide les industriels à optimiser la conception et les matériaux de leurs produits tout au long de leur cycle de vie, dans un souci permanent d'innovation et d'optimisation des coûts et de la valeur.

Pour en savoir plus : <https://www.A2MAC1.com>

Contact presse :

Zeno - Laurine Della Bianca | laurine.dellabianca@zenogroup.com | +33 1 88 46 41 07